

KOMMUNIKATION

WATTENSCHIED

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.

WATTENSCHIED

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.

WATTENSCHIED

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.

WATTENSCHIED

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.

Detailansicht und
Wiederholung
auf der Spur

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.

WATTENSCHIED - BOCHUM



FOTO: HASENKAMP GMBH

Linienbus erinnert an die Hippie-Zeit

Einen Linienbus der Bogestra hat die Hasenkamp GmbH von der Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen

dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.



Kulturhauptstadt

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.



Die Ausbildung

Die Hasenkamp-GmbH hat die Verkehrsstraße in Riemke als Werbeträger im Hippie-Style gestaltet, gemeinsam mit dem Illustrator Helge Jepsen. Auf dem Außengelände der Jahrhunderthalle hat der Fachbetrieb für Sanitär-, Heizungs- und Klimatechnik das Fahrzeug präsentiert. „Mit diesem kunterbunten Gelenkbus wollen wir die positiven Emotionen und Lebenseinstellungen dieser Jahre wieder aufleben lassen“, erläuterte Geschäftsführer Heinz Hasenkamp (Mi.). Man wolle damit einer Zeit negativer Schlagzeilen positives Denken entgegensetzen. Das Unternehmen setze in seiner Branche auf Nachhaltigkeit und ökologische Verantwortung. Auf dem Bild sind auch die beiden Hasenkamp-Mitarbeiter Lisa Pötter und Julian Palasch zu sehen.

